



Termos e condições

Resumo de Termos e Condições

Apenas Portugal e Espanha. Maiores de 18 anos. Compra uma lata de Pringles, visita www.pringles.com, lê o código da lata para lançares o jogo de RA e completa com sucesso o desafio entre as 00:01 WEST 25/09/2023 (01:01 CEST) e as 23:59 WET 31/01/2024 (00:59 CET de 01/02/2024). 252 Prémios. 1 código Rakuten TV de 120 €, 14 por período secundário. Os prémios serão atribuídos aos participantes que, semanalmente, completem corretamente o desafio no menor tempo possível. **Período Promocional Alargado:** 2 concursos mensais entre as 00:01 WET 01/02/2024 (01:01 CET) e as 23:59 WET 29/03/2024 (00:59 CET de 30/03/2024) em que os vencedores serão selecionados da mesma forma para se habilitarem a ganhar 1 código Rakuten TV de 120 € por mês. Máximo 1 prémio por pessoa e 1 participação por dia. Aplicam-se condições e exclusões relativamente aos códigos Rakuten TV. Os códigos só podem ser utilizados no aluguer dos filmes participantes, máximo de 24 alugueres permitidos durante um período de 12 meses. É necessário acesso à Internet e abertura de uma conta. Guarda o recibo. Para os termos e condições completos, registo e detalhes sobre prémios, visita www.pringles.com.

Termos e Condições na íntegra:

1. Este Passatempo está apenas disponível para residentes em Espanha e Portugal com mais de 18 anos, excluindo os colaboradores da Entidade Promotora e respetivas agências, distribuidores ou empresas afiliadas ou membros da família direta (definidos como pais, filhos, irmãos, cônjuge e/ou companheiros e outras pessoas co-residentes), assim como qualquer pessoa associada profissionalmente com este Passatempo.
2. A compra do produto é necessária. **Por favor, conserva o recibo de compra discriminado com indicação da data e hora da compra dentro do período promocional relevante, uma vez que será necessário para validação e para proceder à entrega do Prémio, caso sejas Vencedor.** É necessário ter uma conta Kellogg's, um endereço de email válido e um smartphone ou tablet com acesso à Internet.
3. **Período Promocional Principal:** A participação está aberta desde as 00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 25 de setembro de 2023 até às 23:59 WEST no dia 31 de janeiro de 2024 (00:59 CEST no dia 1 de fevereiro de 2024, inclusive). Dentro destes períodos haverá subperíodos promocionais distintos ("Subperíodos Promocionais"), conforme descrito abaixo. Podes participar todos os dias entre as 00:01 e as 23:59 durante o Período Promocional Principal:

Subperíodo Promocional	Data e hora de início	Data e hora de fim
1	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 25/09/2023	23:59 WEST no dia 01/10/2023 (00:59 CEST de 02/10/2023)
2	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 02/10/2023	23:59 WEST no dia 08/10/2023 (00:59 CEST de 09/10/2023)
3	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 09/10/2023	23:59 WEST no dia 15/10/2023 (00:59 CEST de 16/10/2023)



Termos e condições

4	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 16/10/2023	23:59 WEST no dia 22/10/2023 (00:59 CEST de 23/10/2023)
5	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 23/10/2023	23:59 WET no dia 29/10/2023 (00:59 CET de 30/10/2023)
6	00:01 WET (01:01 CET) no dia 30/10/2023	23:59 WET no dia 05/11/2023 (00:59 CET de 06/11/2023)
7	00:01 WET (01:01 CET) 06/11/2023	23:59 WET no dia 12/11/2023 (00:59 CET de 13/11/2023)
8	00:01 WET (01:01 CET) no dia 13/11/2023	23:59 WET no dia 19/11/2023 (00:59 CET de 20/11/2023)
9	00:01 WET (01:01 CET) no dia 20/11/2023	23:59 WET no dia 26/11/2023 (00:59 CET de 27/11/2023)
10	00:01 WET (01:01 CET) no dia 27/11/2023	23:59 WET no dia 03/12/2023 (00:59 CET de 04/12/2023)
11	00:01 WET (01:01 CET) no dia 04/12/2023	23:59 WET no dia 10/12/2023 (00:59 CET de 11/12/2023)
12	00:01 WET (01:01 CET) no dia 11/12/2023	23:59 WET no dia 17/12/2023 (00:59 CET de 18/12/2023)
13	00:01 WET (01:01 CET) no dia 18/12/2023	23:59 WET no dia 24/12/2023 (00:59 CET de 25/12/2023)
14	00:01 WET (01:01 CET) no dia 25/12/2023	23:59 WET no dia 31/12/2023 (00:59 CET de 01/01/2024)
15	00:01 WET (01:01 CET) no dia 01/01/2024	23:59 WET no dia 07/01/2024 (00:59 CET de 08/01/2024)
16	00:01 WET (01:01 CET) no dia 08/01/2024	23:59 WET no dia 14/01/2024 (00:59 CET de 15/01/2024)
17	00:01 WET (01:01 CET) no dia 15/01/2024	23:59 WET no dia 21/01/2024 (00:59 CET de 22/01/2024)
18	00:01 WET (01:01 CET) no dia 22/01/2024	23:59 WET no dia 31/01/2024 (00:59 CET de 01/02/2024)

4. **Período Promocional Alargado:** Após o Período Promocional Principal, todas as participações entre os seguintes dois Períodos Promocionais Alargados farão parte do respetivo Período Promocional Alargado:
- Período Promocional Alargado 1:** Decorre entre as 00:01 WET (01:01 CET) no dia 1 de fevereiro de 2024 e as 23:59 WET no dia 29 de fevereiro de 2024 (00:59 CET no dia 1 de março de 2024, inclusive).
 - Período Promocional Alargado 2:** Decorre entre as 00:01 WET (01:01 CET) no dia 1 de março de 2024 e as 23:59 WET no dia 29 de março de 2024 (00:59 CET no dia 30 de março de 2024, inclusive).
5. **Para participar no Passatempo:** Os participantes têm de:
- Adquirir uma lata de Pringles;
 - Usar um smartphone ou tablet com acesso à internet, visitar Pringles.com, iniciar a sessão ou criar uma conta Kellogg's, e completar os requisitos de autenticação;



Termos e condições

- c. Fazer scan do código para abrir o jogo de Realidade Aumentada (RA);
- d. Concluir o desafio do jogo de RA (daqui em diante referido como "o desafio") no menor tempo possível.

6. Outras condições de participação:

- a. Os smartphones com sistemas operativos anteriores ao iOS 14 ou Android 9 assim como os modelos de iPhone anteriores ao iPhone 8 poderão ter um desempenho abaixo do normal, com impacto no tempo de conclusão do participante.
- b. É apenas possível abrir o jogo de RA a partir dos navegadores Safari ou Google Chrome para dispositivos móveis.

- 7. Todas as participações decorrentes de uma compra devem ser acompanhadas do respetivo comprovativo da compra efetuada durante o período promocional e que seja anterior à hora e data da participação.
- 8. É permitida apenas uma participação por pessoa por dia, durante cada Período Promocional, e o máximo de um Prémio por pessoa, em todos os Períodos Promocionais.
- 9. Uma vez que um participante atinja as 50 participações no cômputo de todos os períodos promocionais, instantaneamente receberá uma notificação no ecrã do seu dispositivo móvel solicitando a apresentação de todos os recibos de compra ao Serviço de Apoio ao Consumidor, ou o comprovativo de ter prosseguido a via de participação gratuita, para todas as participações efetuadas. Se os comprovativos de compra ou preenchimento das condições para participação gratuita não forem apresentados, o participante não poderá voltar a participar no Passatempo e todas as participações subsequentes serão anuladas.
- 10. Os Vencedores que tenham efetuado uma compra devem conservar a lata e o respetivo recibo de compra discriminado e que apresente a hora e a data da compra como tendo sido realizada dentro do período promocional e que seja anterior à data e hora de participação. Estes comprovativos podem vir a ser requeridos para validação, caso o participante seja Vencedor, para que possa receber o Prémio.
- 11. **Prémios do Período Promocional Principal:** Durante o Período Promocional Principal, serão atribuídos um total de 252 Prémios, ou seja, catorze (14) Prémios por cada Subperíodo Promocional. Cada Prémio consiste em um (1) código Rakuten TV ("código do Prémio") no valor de 120 €.
- 12. **Prémios disponíveis durante o Período Alargado:** Será atribuído um (1) Prémio durante o Período Promocional Alargado. Cada Prémio consiste em um (1) código Rakuten TV ("código do Prémio") no valor de 120 €.
- 13. **Valor total dos Prémios: 30.480 €**
- 14. **Outras condições referentes ao Prémio:**
 - a. Os códigos Rakuten TV podem ser utilizados apenas para o aluguer dos filmes elegíveis nesta oferta. A lista dos filmes elegíveis pode ser consultada em:
 - i. Espanha: <https://rakuten.tv/es/campaigns/pringles>
 - ii. Portugal: <https://rakuten.tv/pt/campaigns/pringles>



Termos e condições

- b. O código Rakuten TV permite-te alugar 24 filmes num período de 12 meses.
- c. É necessário criar uma conta na Rakuten TV — este registo é gratuito. Caso não tenhas ainda uma conta em Rakuten.tv, deverás registar-te e aceitar os Termos de Utilização, as Condições Contratuais, a Política de Privacidade e a Política de Cookies.
- d. Os códigos Rakuten TV não são transferíveis, não podem ser trocados por dinheiro e não podem voltar a ser emitidos em caso de extravio.
- e. Cada Prémio será atribuído com um período de validade mínimo de 12 meses e todos os alugueres dos filmes devem ser ocorrer antes do final da data de expiração.
- f. Os vouchers e os códigos promocionais não podem ser prolongados ou reembolsados no caso de não serem solicitados até à sua data de expiração.

A criação de uma conta Rakuten TV e o usufruto do Prémio estão sujeitos aos Termos e Condições aplicáveis. Para mais detalhes ou informações sobre as condições relativas ao uso do Prémio, visita:

- i. Espanha: https://rakuten.tv/es/pages/terms_and_conditions_of_use
- ii. Portugal: https://rakuten.tv/pt/pages/terms_and_conditions_of_use

15. **Apuramento dos Vencedores durante o Período Promocional Principal:** Os 14 participantes que, no menor tempo, concluírem o desafio com sucesso, em cada um dos dois Subperíodos Promocionais, serão os Vencedores ("Vencedores do Subperíodo"). Quaisquer Prémios não atribuídos em determinado Subperíodo Promocional serão transferidos para a lista de Prémios do Subperíodo Promocional seguinte.
16. **Apuramento dos Vencedores durante o Período Promocional Alargado:** O participante que, no menor tempo, concluir o desafio com sucesso em cada Período Promocional Alargado será o Vencedor final desse Período Promocional Alargado ("Vencedor Final").
17. No caso de empate entre dois ou mais participantes (concluíram o desafio corretamente demorando exatamente o mesmo tempo), estes serão contactados, sendo-lhes colocada a seguinte pergunta: Como é, para ti, a noite perfeita em casa?
18. As participações recebidas (com base na cláusula 16 acima indicada) serão avaliadas por uma entidade independente segundo os critérios de:
- a. originalidade;
 - b. criatividade; e
 - c. sentido de humor
19. **Notificação dos Vencedores:**
- a. **Período Promocional Principal:** Os Vencedores de cada Subperíodo (determinados por concluírem o desafio mais depressa ou responderem à pergunta presente na cláusula 16) serão contactados por email no prazo de 28 dias após a conclusão do desafio no site da Pringles, ou depois de responderem à pergunta na Cláusula 16 e poderá ser-lhes pedido para fornecerem provas de identidade e elegibilidade. Se um Vencedor de um Subperíodo não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou se for desqualificado devido a um qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a



Termos e condições

Entidade Promotora reserva-se o direito de entregar o Prémio ao concorrente mais rápido seguinte do Subperíodo relevante.

- b. **Período Promocional Alargado:** Os Vencedores finais (determinados pela conclusão do desafio de forma mais rápida durante o Período Promocional Alargado, ou resposta à pergunta na Cláusula 16), serão contactados por email no prazo de 28 dias após a data final do Período Promocional Alargado e poderá ser-lhes pedido para fornecerem provas de identidade e elegibilidade. Se o Vencedor Final não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou se for desqualificado devido a um qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de entregar o Prémio ao concorrente mais rápido seguinte do Período Promocional Alargado.

- 20. Após o final do Período Promocional Alargado 2, na eventualidade de qualquer um dos Prémios ser rejeitado, não entregue, não reclamado ou for devolvido durante qualquer um dos períodos promocionais, ou em caso de desqualificação do Vencedor de um Subperíodo ou do Vencedor Final, devido a um qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de solicitar a uma entidade independente que realize um sorteio aleatório que incluirá todos os participantes que não tenham sido Vencedores. Uma vez que este recurso está inteiramente dependente dos Prémios que tiverem sido atribuídos durante o Passatempo, é desconhecido o número de Prémios que poderá ser atribuído por esta via. Os Vencedores serão notificados por email no prazo de 28 dias úteis após o fim do Período Promocional Alargado 2.
- 21. **Aceitação e Entrega dos Prémios:** Os Vencedores Finais ou os Vencedores dos Subperíodos ("Vencedor" ou "Vencedores") a quem não forem pedidas provas de identidade ou elegibilidade devem verificar se receberam um email a confirmar a condição de Vencedor. Assim que o Vencedor, a quem a respetiva prova de identidade e elegibilidade tenha sido pedida, tenha completado os passos necessários, deverá ficar atento a receber o email de confirmação da sua condição de Vencedor, do qual constará também o Código do Prémio. É pedido aos participantes que contem com cerca de 90 dias para a entrega dos Prémios por email, através do endereço de email fornecido no registo da conta Kellogg's. Contudo, a Entidade Promotora fará todos os possíveis para que sejam entregues no prazo de 28 dias.
- 22. Caso o Código do Prémio não seja entregue no prazo de 90 dias após a Notificação do Vencedor, os Vencedores terão 28 dias para informar a Entidade Promotora. Para tal, devem usar a página "Contacte-nos" em Pringles.com. Caso um Vencedor não informe a Entidade Promotora nesse período de tempo, esta reserva-se o direito de não voltar a emitir o Prémio ou de limitar o seu valor.
- 23. **Moderação:** A Entidade Promotora rejeitará qualquer participação que, com base na cláusula 16, considere que:
 - a. Contenha qualquer conteúdo ofensivo ou que possa refletir negativamente sobre o nome, reputação ou prestígio da Entidade Promotora;



Termos e condições

- b. Difame, forneça informações erróneas ou insulte outras pessoas ou empresas, incluindo, sem limitação, a Entidade Promotora (incluindo os seus parceiros); e/ou promova qualquer agenda política.
24. É da responsabilidade dos Vencedores fornecerem os dados pessoais corretos na sua conta Kellogg's, por forma a poderem reclamar o Prémio. A Entidade Promotora não será responsável pela não entrega do Prémio devido ao fornecimento de informações incorretas. A morada ou o endereço de email dos Vencedores não podem ser alterados após a participação ter sido submetida.
25. A Entidade Promotora pode solicitar que os Vencedores participem em ações publicitárias decorrentes do Passatempo, incluindo o uso do respetivo nome, voz, cidade/país de residência, fotos, vídeos e/ou outras representações visuais do Vencedor para fins publicitários e/ou comerciais e/ou outros fins em qualquer meio de comunicação ou formato agora e doravante, sem que haja lugar ao pagamento de qualquer compensação (financeira ou outra). A participação nas ações supracitadas fica à discrição do Vencedor, não sendo condição para a Aceitação do Prémio.
26. A Entidade Promotora procura realizar Passatempos de forma segura e justa, assim como prevenir abusos e fraudes. Os participantes que não cumpram os presentes Termos e Condições serão desqualificados (mesmo que usem pseudónimos), a atribuição do Prémio será revogada e a Entidade Promotora reserva-se o direito de os impedir de participarem em futuros Passatempos por um período não inferior a seis meses. Por este motivo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de, em qualquer altura:
 - a. Solicitar informações que considere razoáveis para verificar a elegibilidade dos participantes e/ou vencedores provisórios. Os Prémios ou participações podem ser recusados até que estas verificações tenham sido concluídas satisfatoriamente.
 - b. Desqualificar participações que não tenham sido efetuadas diretamente por quem se regista no Passatempo.
 - c. Desqualificar as participações feitas através de serviços de email anónimos como sejam, entre outros, o GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator.
 - d. Desqualificar as participações em massa feitas por indivíduos, grupos comerciais, grupos de consumidores ou terceiros, participações incompletas e as participações enviadas através de macros ou outros meios automatizados.
 - e. Desqualificar as participações que excedam o número permitido, ou que utilizem endereços de email descartáveis, "scripts" ou "força bruta", múltiplos cartões SIM para participações enviadas através de SMS, mascarando a sua identidade através da manipulação de endereços IP, utilizando outras identidades que não a própria, ou quaisquer outras formas.
 - f. Desqualificar as participações que, de alguma forma, não cumpram os requisitos dos presentes Termos e Condições.



Termos e condições

27. Os participantes devem completar os seus dados utilizando o seu nome legal. A Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que utilize vários nomes ou endereços de email, e de pedir a devolução de qualquer Prémio atribuído.
28. Os Prémios não são transferíveis ou permutáveis e não podem ser redimidos pelo valor monetário ou qualquer outra forma de compensação. Se, por qualquer motivo, algum elemento do Prémio estiver indisponível, a Entidade Promotora reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de o substituir por um outro Prémio de valor equivalente ou superior.
29. Os Vencedores serão responsáveis pelo pagamento de todos os impostos relevantes, por forma a levantarem o seu Prémio.
30. Caso o Passatempo não decorra como o planeado devido a causas que incluam, entre outras, sabotagem, interferência não autorizada, fraude, desonestidade, falha técnica ou qualquer outra causa alheia ao controlo da Entidade Promotora, que possa corromper ou afetar a gestão, segurança, honestidade, integridade ou condução apropriada deste Passatempo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer indivíduo que manipule o processo de participação ou que não cumpra estes Termos e Condições, ou de invalidar as participações afetadas e/ou cancelar, modificar ou suspender o Passatempo.
31. Não é assumida qualquer responsabilidade por participações ou reivindicações incorretamente dirigidas, perdidas, realizadas fora do prazo ou danificadas durante a entrega devido a qualquer problema técnico, de entrega, ou qualquer outro motivo. A prova de envio não é aceite como prova de recebimento. A Entidade Promotora não garante acesso contínuo ou seguro ao site promocional.
32. A Entidade Promotora, empresas afiliadas ou subsidiárias não poderão ser responsabilizadas por quaisquer perdas (incluindo, entre outras, perdas indiretas, especiais ou consequenciais, ou perda de lucros), despesas ou danos sofridos (como resultado ou não de negligência de qualquer pessoa) ou resultantes da participação na campanha ou da aceitação ou uso de qualquer Prémio, exceto em caso de responsabilização que não possa ser excluída por lei. Nada excluirá a responsabilidade da Entidade Promotora por morte ou danos pessoais resultantes da negligência desta.
33. A Entidade Promotora não será responsável pelo incumprimento das suas obrigações ou por qualquer atraso no desempenho dessas obrigações que ocorram devido a, entre outros, eventos de força maior, pandemias ou epidemias globais ou regionais, condições meteorológicas adversas, incêndio, disputas laborais, guerra, atividade terrorista, hostilidades, agitação política, motins, revolta civil, pragas ou outros desastres naturais, ou por outras circunstâncias que escapem ao razoável controlo da Entidade Promotora.
34. Estamos empenhados em proteger a tua privacidade. A Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) apenas tratará os teus dados para os seguintes fins: (1) Para administrar esta campanha conforme os Termos e Condições, (2) para entrar em contacto a propósito de futuras campanhas e para efeitos de marketing. Jamais venderemos a terceiros os dados de participantes, mas poderemos combiná-los com dados de outras fontes para formar perfis anonimizados/pseudonimizados para publicidade direcionada. Os dados pessoais serão



Termos e condições

tratados e armazenados em servidores localizados nos EUA. A Kellogg garante que todos os subcontratantes utilizados por nós cumprem as cláusulas contratuais homologadas da UE, assegurando o cumprimento da proteção de dados. Os teus dados, enquanto participante, serão armazenados enquanto o teu consentimento para tal for válido e enquanto desejares receber comunicações de marketing. Tens o direito de aceder aos teus dados, retirar o teu consentimento e de os eliminar. Tens também o direito de contactar uma autoridade supervisora de proteção de dados. Em caso de dúvida sobre a forma como utilizamos os dados, consulta a nossa Política de Privacidade. Podes também entrar em contacto connosco através do email DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Todas as informações recolhidas sobre os participantes durante o Passatempo serão tratadas de forma confidencial, em conformidade com a Política de Privacidade da Entidade Promotora, encontrando-se disponíveis em: http://www.kelloggs.pt/pt_PT/privacy-policy.html ou https://www.kelloggs.es/es_ES/privacy-policy.html

35. Caso seja requerido por lei ou pelos códigos autorregulatórios pelos quais se rege a organização do Passatempo, a Entidade Promotora pode ter de partilhar alguns dados pessoais dos Vencedores com as autoridades competentes, apenas até ao limite permitido por lei. Entre os dados partilhados incluem-se o nome, apelido, país de residência ou outros dados pessoais dos Vencedores que a Entidade Promotora seja obrigada por lei a divulgar.
36. Se alguma das disposições destes Termos e Condições for considerada inválida, ilegal ou não aplicável, tal não afetará ou impactará a validade das restantes disposições.
37. Ao participar neste Passatempo, considera-se que concordas com estes Termos e Condições.
38. Caso haja uma discrepância entre os Termos e Condições e os materiais promocionais, prevalecem os presentes Termos e Condições.
39. Os presentes Termos e Condições regem-se pelas leis nacionais relevantes do país de cada participante, sendo os participantes ficam submetidos à jurisdição exclusiva dos tribunais do país em que residem.

Entidade Promotora: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Número de registo da empresa 0387390). POR FAVOR, NÃO ENVIAR PARTICIPAÇÕES PARA ESTE ENDEREÇO.

© Copyright PromoVeritas Ltd 2021. Todos os direitos reservados.

1. Este documento foi criado para um passatempo específico. Se for usado num passatempo diferente, pode resultar em termos que não são adequados.
2. A cópia não autorizada do presente documento, parcial ou íntegra, será considerado uma violação dos direitos de autor.
3. Todas as alterações aos presentes Termos e Condições não serão legalmente vinculativos a menos que sejam acordados por escrito pela PromoVeritas. Cabe ao cliente informar a PromoVeritas sobre quaisquer alterações, uma vez que estas podem afetar a legalidade, funcionamento e realização do Passatempo.