

NOTEIKUMI UN NOSACĪJUMI

Noteikumu un nosacījumu kopsavilkums

Tikai LV, LT, EE. 18+. Pirkums nav nepieciešams tikai Latvijā. Iegādājies un noskenē Pringles bundžu, lai palaistu papildinātās realitātes spēli (tikai EE un LT). Apmeklē Pringles.com (tikai EE un LT) laikā no 03.10.23. līdz 31.01.24. un veiksmīgi pabeidz uzdevumu, lai uzzinātu, vai esi laimējis. Pieejamas 204 uzvaras mirkļu balvas (1 Rakuten TV kods € 120 vērtībā), 12 balvas apakšperiodā. **Akcijas papildu periods:** 2 ikmēneša balvu izlozes laikā no 01.02.24. līdz 29.03.24., kurās dalībnieki, kuri veiksmīgi pabeigs uzdevumu, piedalīsies izlozē ar iespēju laimēt 1 Rakuten TV kodu (€ 120 vērtībā) mēnesī. Katra persona var piedalīties ne biežāk kā 1 reizi dienā un laimēt ne vairāk kā 1 balvu. Spēkā Rakuten TV kodu izmantošanas nosacījumi un izņēmumi, kodus var izmantot tikai piedāvājumā iekļauto filmu nomai, atļauts nomāt ne vairāk kā 24 filmas 12 mēnešu laikā. Nepieciešama piekļuve internetam un konta reģistrācija. Saglabā pirkuma čeku (tikai EE un LT). Noteikumu un nosacījumu pilno versiju un informāciju par reģistrāciju un balvām skati vietnē www.pringles.com.

Pilnie noteikumi un nosacījumi

- Šī akcija ir pieejama Igaunijas, Latvijas un Lietuvas iedzīvotājiem, kas sasnieguši 18 gadu vecumu, izņemot akcijas rīkotāja, aģentu, izplatītāju vai ar akcijas rīkotāju saistīto uzņēmumu darbiniekus vai tiešos ģimenes locekļus (vecākus, bērnus, brāļus un māsas, laulātos un dzīvesbiedrus un jebkuru citu personu, ar kuru viņi dzīvo kopā) un jebkuru ar šo akciju profesionāli saistītu personu.
- Nepieciešams veikt pirkumu (izņemot Latviju, papildu informāciju skatīt 6. punktā). Igaunijas un Lietuvas iedzīvotājiem ir **jāsaglabā detalizēts akcijas periodā veikta pirkuma čeks, kurā norādīts pirkuma datums un laiks pirms dalības pieteikuma, jo tas var būt nepieciešams apstiprināšanai un laimētājam balvas saņemšanai.** Nepieciešams piekļūt internetam, viedtālrunis vai planšetdators, Kellogg's konts un derīga e-pasta adrese.
- Akcijas galvenais periods.** Piesakies no 2023. gada 3. oktobra plkst. 00.01 līdz 2024. gada 31. janvāra plkst. 23.59 ieskaitot. Šis periods ir sadalīts tālāk norādītajos akcijas apakšperiodos ("akcijas apakšperiodi"). Akcijas galvenajā periodā var pieteikties katru dienu no plkst. 00.01 līdz 23.59.

Akcijas apakšperiods	Sākuma datums un laiks	Beigu datums un laiks
1.	03.10.23., plkst. 00.01	09.10.23., plkst. 23.59
2.	10.10.23., plkst. 00.01	16.10.23., plkst. 23.59
3.	17.10.23., plkst. 00.01	23.10.23., plkst. 23.59
4.	24.10.23., plkst. 00.01	30.10.23., plkst. 23.59
5.	31.10.23., plkst. 00.01	06.11.23., plkst. 23.59
6.	07.11.23., plkst. 00.01	13.11.23., plkst. 23.59
7.	14.11.23., plkst. 00.01	20.11.23., plkst. 23.59
8.	21.11.23., plkst. 00.01	27.11.23., plkst. 23.59
9.	28.11.23., plkst. 00.01	04.12.23., plkst. 23.59
10.	05.12.23., plkst. 00.01	11.12.23., plkst. 23.59
11.	12.12.23., plkst. 00.01	18.12.23., plkst. 23.59

12.	19.12.23., plkst. 00.01	25.12.23., plkst. 23.59
13.	26.12.23., plkst. 00.01	01.01.24., plkst. 23.59
14.	02.01.24., plkst. 23.59	08.01.24., plkst. 23.59
15.	09.01.24., plkst. 23.59	15.01.24., plkst. 23.59
16.	16.01.24., plkst. 23.59	22.01.24., plkst. 23.59
17.	23.01.24., plkst. 23.59	31.01.24., plkst. 23.59

4. **Akcijas pagarinājuma periodi.** Beidzoties akcijas galvenajam periodam, pieteikumi, kas iesniegti divu tālāk norādīto akcijas pagarinājuma periodu laikā, tiks iekļauti attiecīgajā akcijas pagarinājuma periodā.
- 1. akcijas pagarinājuma periods:** piesakies no 2024. gada 1. februāra plkst. 00.01 līdz 2024. gada 29. februārim plkst. 23.59.
 - 2. akcijas pagarinājuma periods:** piesakies no 2024. gada 1. marta plkst. 00.01 līdz 2024. gada 29. martam plkst. 23.59.
5. **Kā piedalīties, ja esi Igaunijas vai Lietuvas iedzīvotājs.** Lai piedalītos akcijā:
- jāiegādājas Pringles bundža (akcijas periodā tirgū ir pieejams apmēram 515 000 bundžu);
 - izmantojot viedtālruni vai planšetdatoru, jādodas uz Pringles.com un jāpiesakās esošā Kellogg's kontā vai jāizveido jauns konts un jāizpilda daudzfaktoru autentifikācijas prasības;
 - jānoskenē bundža, lai palaistu PR spēli;
 - jāpabeidz PR spēles izaicinājums ("izaicinājums");
 - pēc veiksmīgas izaicinājuma pabeigšanas laimētāji tiks informēti uzreiz, ziņojumam parādoties ekrānā.
6. **Kā piedalīties, ja esi Latvijas iedzīvotājs:**
- jādodas uz Pringles.com un jāizveido Kellogg's konts, ja tāda vēl nav, un jāizpilda daudzfaktoru autentifikācijas prasības, ja nepieciešams;
 - jāpabeidz PR spēles izaicinājums ("izaicinājums");
 - pēc veiksmīgas izaicinājuma pabeigšanas laimētāji tiks informēti uzreiz, ziņojumam parādoties ekrānā.
7. **Papildu pieteikšanās nosacījumi:**
- viedtālruni, kuros tiek izmantotas operētājsistēmas, kas vecākas par iOS 14 vai Android 9, un iPhone modeļi ar iPhone 8 vai vecāku versiju var darboties ar mazāku ātrumu, kas var ietekmēt dalībnieka izpildes laiku;
 - PR spēli var palaist, izmantojot tikai mobilo Safari vai mobilo Google Chrome pārlūkprogrammu.
8. PR izaicinājumu ir izveidojis Blippar Limited, Apvienotajā Karalistē reģistrēts uzņēmums ar uzņēmuma reģistrācijas numuru 11787934 un juridisko adresi 49 Upper Brook Street, Mayfair, London, Apvienotā Karaliste, W1K 2BR. Balvas piegādi elektroniski nodrošinās Kellogg's Europe Trading Limited, Īrijas Republikā reģistrēts uzņēmums ar uzņēmuma reģistrācijas numuru 387390 un juridisko adresi 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin. Uzvaras mirkļus ir noteicis Dentsu UK Limited, Anglijā reģistrēts uzņēmums ar uzņēmuma reģistrācijas numuru 01939690 un juridisko adresi 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF.
9. Visas atsauces uz darbībām, kas saistītas ar Pringles bundžas iegādi, čekiem vai pirkuma pierādījumiem attiecas tikai uz Lietuvu un Igauniju.

10. Katrā pieteikšanās reizē ir nepieciešams ievadīt citu kodu un iekļaut čeku par pirkumu, kas veikts akcijas periodā pirms pieteikšanās laika un datuma.
11. Katra persona var piedalīties ne vairāk kā vienu reizi dienā katrā akcijas periodā un laimēt ne vairāk kā vienu balvu visu akcijas periodu laikā.
12. Tiklīdz dalībnieks visu akcijas periodu laikā būs pieteicies akcijā 50 reižu, ekrānā uzreiz tiks parādīta informācija par to, ka viņam jāiesniedz Pringles klientu apkalpošanas dienestam pirkuma apliecinājums vai pierādījums par kodiem par visiem iesniegtajiem pieteikumiem. Ja dalībnieks nespēj uzrādīt pirkuma apliecinājumus vai kodus par visiem dalības pieteikumiem, dalībnieks vairs nevarēs piedalīties akcijā un visi turpmākie dalības pieteikumi tiks anulēti.
13. Laimētājiem jāsaņem detalizēts čeks, kurā norādīts pirkuma veikšanas laiks un datums, kas veikts akcijas periodā un ir pirms pieteikuma iesniegšanas laika un datuma, jo tas var būt nepieciešams apstiprināšanai un laimētājam balvas saņemšanai.
14. **Akcijas galvenā perioda balvas.** Akcijas galvenā perioda balvu fondā kopumā ir 204 balvas, divpadsmit (12) balvas katrā akcijas apakšperiodā. Katrā balvā ietilpst viens (1) Rakuten TV kods ("balvas kods") € 120 vērtībā.
15. **Akcijas pagarinājuma perioda balvas.** Katrā akcijas pagarinājuma periodā var laimēt vienu (1) balvu. Katrā balvā ietilpst viens (1) Rakuten TV kods ("balvas kods") € 120 vērtībā.
16. **Kopējā balvu fonda vērtība (ieskaitot visus akcijas periodus) ir € 24 720.**
17. **Balvas papildu nosacījumi.**
 - a. Rakuten TV kodus var izmantot tika šajā piedāvājumā iekļauto filmu nomai. Nomai pieejamo filmu sarakstu var apskatīt:
 - i. Igaunijā: <https://rakuten.tv/ee/campaigns/pringles>
 - ii. Latvijā: <https://rakuten.tv/lv/campaigns/pringles>
 - iii. Lietuvā: <https://rakuten.tv/lt/campaigns/pringles>
 - b. Ar Rakuten TV kodu var iznomāt ne vairāk kā 24 filmas 12 mēnešu laikā.
 - c. Nepieciešams reģistrēt Rakuten TV kontu, un tas ir bez maksas. Ja tev vēl nav Rakuten.tv konta, tev būs jāreģistrējas Rakuten TV un jāpiekrīt lietošanas noteikumiem, līguma nosacījumiem, privātuma politikai un sīkdatnēm.
 - d. Rakuten TV kodus nedrīkst nodot citiem, tos nevar apmainīt pret skaidru naudu un izsniegt atkārtoti, ja tie ir pazaudēti.
 - e. Katra balva tiks izsniegta ar vismaz 12 mēnešu derīguma termiņu, un visu filmu noma ir jāpabeidz pirms derīguma termiņa beigām.
 - f. Kuponus un kuponu kodus nevar pagarināt vai kompensēt, ja tie nav izmantoti līdz to derīguma termiņa beigām.

Uz Rakuten TV konta izveidi un balvas izmantošanu attiecas piemērojamie Rakuten TV noteikumi un nosacījumi. Papildu informāciju par balvu, kā arī visus nosacījumus balvas izmantošanai skatīt:

- i. Igaunijā: https://rakuten.tv/ee/pages/terms_and_conditions_of_use
 - ii. Latvijā: https://rakuten.tv/lv/pages/terms_and_conditions_of_use
 - iii. Lietuvā: https://rakuten.tv/lt/pages/terms_and_conditions_of_use
18. **Laimētāju izvēle akcijas galvenajā periodā.** Trešās puses pakalpojumu sniedzējs akcijas galvenajā periodā pēc nejaušības principa ir noteicis 204 "uzvaras mirkļus" (dienas, stundas, minūtes, sekundes), 12 katrā

apakšperiodā. Balva tiks piešķirta dalībniekam, kurš pirmais kādā uzvaras mirklī vai pēc tā veiksmīgi pabeigs izaicinājumu un tam sekojošo dalības pieteikumu. Ja starp diviem uzvaras mirkļiem neviena persona nebūs iesniegusi pieteikumu, balva no šī uzvaras mirkļa tiks pārvirzīta, radot papildu uzvaras mirkli. Visas 204 balvas var tikt laimētas.

19. **Laimētāju izvēle akcijas pagarinājuma periodos.** No visiem katrā akcijas pagarinājuma periodā saņemtiem derīgiem pieteikumiem pēc nejaušības principa tiks izvēlēts 1 laimētājs (kopā divi laimētāji). Balvu izlozes tiks veiktas 5 darba dienu laikā pēc katra akcijas pagarinājuma perioda beigām.
20. **Laimētāju informēšana.**
 - a. **Galvenā akcija.** Laimējušie dalībnieki ("apakšperiodu laimētāji") uzreiz ekrānā tiks informēti par to, ka viņi ir laimējuši, un, lai saņemtu balvu, viņiem uzreiz ir jāizpilda ekrānā norādītās instrukcijas. Apakšperiodu laimētājiem tehnisku kļūdu gadījumā ir jāuzņem paziņojuma ekrānšāviņš, un ar viņiem var sazināties e-pastā uz viņu Kellogg's kontā reģistrēto e-pasta adresi 28 dienu laikā pēc paziņojuma par laimestu un lūgt sniegt identitātes un atbilstības pierādījumus. Ja apakšperioda laimētājs neatbild uz sākotnējo saziņu 14 dienu laikā vai jebkādu šo noteikumu un nosacījumu pārkāpumu dēļ tiek diskvalificēts, akcijas rīkotājs patur tiesības balvu atgriezt akcijas balvu fondā, ja tā ir atgriezta akcijas galvenā perioda laikā, vai iekļaut to nejaušā izlozē (kā izklāstīts 21. punktā).
 - b. **Pagarinājuma akcijas.** Katra akcijas pagarinājuma perioda laimētājs ("gala laimētāji") tiks informēts pa Kellogg's kontā reģistrēto e-pastu 28 dienu laikā pēc akcijas pagarinājuma perioda slēgšanas, un varam lūgt sniegt identitātes un atbilstības pierādījumus. Ja gala laimētājs neatbild uz sākotnējo kontaktu 14 dienu laikā vai jebkādu šo noteikumu un nosacījumu pārkāpuma dēļ ir diskvalificēts, akcijas rīkotājs patur tiesības iekļaut balvu nejaušā izlozē (kā izklāstīts 21. punktā).
21. Ja pēc 2. akcijas pagarinājuma perioda beigām kāda no visu akcijas periodu balvām ir noraidīta, nav piegādāta, neviens uz to nav pieteicies vai tā ir atgriezta sūtītājam, vai ja apakšperioda vai gala laimētājs jebkādu šo noteikumu vai nosacījumu pārkāpumu dēļ ir diskvalificēts, akcijas rīkotājs patur tiesības uzticēt neatkarīgai personai veikt nejaušu izlozi starp visiem nelaimējušajiem dalībniekiem. Tā kā minētais ir pilnībā atkarīgs no laimestiem piedāvājuma laikā, šādi piešķiramo balvu skaits nav zināms. Šādi laimējušos dalībniekus par to informēsīm e-pastā 28 darbdienu laikā pēc 2. akcijas pagarinājuma perioda beigām.
22. **Balvas pieņemšana un piegāde.** Apakšperioda vai gala laimētājiem ("laimētājs" vai "laimētāji"), kuriem nav jāsniedz pierādījumi par identitāti vai piemērotību, ir jāsaņem e-pasts, kas apstiprina, ka viņi ir laimētāji. Kad laimētājs, kuram ir lūgts sniegt pierādījumus par savu identitāti un piemērotību, ir to izdarījis, viņam ir jāgaida e-pasta ziņojums ar laimesta apstiprinājumu un iegūto balvas kodu. Balvas piegāde uz Kellogg's kontā reģistrēto e-pasta adresi var aizņemt līdz 90 dienām, tomēr akcijas rīkotājs centīsies to nosūtīt 28 dienu laikā no laimēšanas brīža.
23. Ja balva tomēr netiek piegādāta 90 dienu laikā no laimētāja paziņošanas, laimētājiem tiks dotas papildu 28 dienas, lai informētu akcijas rīkotāju, izmantojot vietnē Pringles.com pieejamo saziņas lapu. Ja laimētājs to nedara, akcijas rīkotājs patur tiesības balvu neizsniegt vai ierobežot tās vērtību, pēc saviem ieskatiem.
24. Visi ar balvu saistītie pieprasījumi jāiesniedz līdz 2024. gada 23. augustam.

25. Jebkādas sūdzības un pieprasījumi attiecībā uz akciju ir jāiesniedz rakstiski Pringles tīmekļa vietnes klientu apkalpošanas lapā <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>. Sūdzības un pieprasījumus var iesniegt līdz 2024. gada 30. decembrim. Akcijas rīkotājs visas sūdzības izskatīs 15 dienu laikā no to saņemšanas. Ciktāl to pieļauj likums, akcijas rīkotāja lēmums visos ar akciju saistītajos jautājumos ir galīgs un netiks apspriests. Jebkādu juridisku strīdu gadījumā galīgais vārds pieder piekritīgajām tiesām. Noteikumi un nosacījumi ir saistoši ikvienam akcijas dalībniekam. Ja nepiekrīti šiem noteikumiem un nosacījumiem, nepiedalies šajā akcijā.
26. Laimētājs ir atbildīgs par piemērojamo nodokļu nomaksu saistībā ar balvas saņemšanu.
27. Laimētājs ir atbildīgs par pareizas personīgās informācijas norādīšanu savā Kellogg's kontā balvas saņemšanai. Akcijas rīkotājs nav atbildīgs par balvas nepiegādāšanu, ja tās iemesls ir nepareizi norādīta informācija. Pēc pieteikuma iesniegšanas laimētāja e-pasta adresi nav iespējams mainīt.
28. Akcijas rīkotājs var lūgt laimētājus piedalīties saprātīgos ar akciju saistītos reklāmas pasākumos, tostarp izmantot laimētāja vārdu, balsi, dzīvesvietas pilsētu/valsti, fotogrāfijas, video vai filmas klipus, un/vai citus vizuālos materiālus reklāmas un/vai tirdzniecības nolūkos, un/vai citiem mērķiem jebkādos plašsaziņas līdzekļos vai formātā tagad vai vēlāk bez papildu kompensācijas (naudā vai citādi). Piedalīšanās ir laimētāja ziņā un nav nosacījums balvas saņemšanai.
29. Akcijas rīkotājs cenšas rīkot taisnīgas un drošas akcijas un novērst ļaunprātīgu izmantošanu un krāpšanu. Ja piesakies veidā, kas neatbilst šiem noteikumiem un nosacījumiem, tavi pieteikumi (un visi tavi saistītie segvārdi) tiks diskvalificēti, piešķirtās balvas var tikt anulētas un atgūtas, un akcijas rīkotājs patur tiesības aizliegt tev piedalīties akcijās nākotnē vismaz 6 mēnešu laikā. Šī iemesla dēļ akcijas rīkotājs patur tiesības jebkurā brīdī:
- pārbaudīt dalībnieku un/vai provizorisko laimētāju piemērotību, pieprasot, mūsaprāt, pamatoti nepieciešamu informāciju. Dalība vai balva var tikt aizturēta, ja vien vai kamēr pārbaude nav veiksmīgi pabeigta;
 - diskvalificēt pieteikumus, kurus persona, kas piedalās akcijā, nav pati iesniegusi;
 - diskvalificēt pieteikumus, kas iesniegti, izmantojot anonīmus e-pasta pakalpojumus, tādus kā, bet ne tikai, GuerillaMail, Dispostable vai Mailinator;
 - diskvalificēt masveida pieteikumus no personām, tirgotājiem, patērētāju grupām vai trešajām pusēm, nepilnīgus pieteikumus un pieteikumus, kas iesniegti, izmantojot makroprogrammas vai citus automatizētus līdzekļus;
 - diskvalificēt pieteikumus, kas pārsniedz atļauto pieteikumu skaitu vai kas iesniegti, izmantojot tādas metodes kā skripti, pārlases metodes, vairākas SIM kartes pieteikumiem ar īsziņām, maskējot identitāti ar IP adreses manipulācijām, izmantojot segvārdus vai svešas identitātes vai jebkādu citus līdzekļus;
 - diskvalificēt pieteikumus, kas kādā citā veidā pilnībā neatbilst šo noteikumu un nosacījumu prasībām.
30. Dalībniekiem jānorāda informācija par sevi, izmantojot savu likumīgo vārdu. Akcijas rīkotājs patur tiesības diskvalificēt jebkuru dalībnieku, kas izmanto vairākus vārdus vai e-pasta adreses, un pieprasīt tiem atgriezt jebkuru balvu, ko viņi varētu būt laimējuši.

31. Balvas nav nododamas citām personām vai apmaināmas, un tās nevar saņemt naudas vērtībā vai kompensēt citā veidā. Ja jebkādu iemeslu dēļ kāda no balvas daļām vairs nav pieejama, akcijas rīkotājs patur tiesības, pēc saviem ieskatiem, aizvietot to ar citu balvu ar tādu pašu vai lielāku vērtību.
32. Ja akcija nevar noritēt, kā plānots, no akcijas rīkotāja neatkarīgu iemeslu, tostarp, bet ne tikai viltošanas, neatļautas iejaukšanās, krāpšanas, negodīguma, tehnisku kļūdu vai citu cēloņu dēļ, kas demoralizē vai ietekmē šīs akcijas administrēšanu, drošību, godīgumu, integritāti vai pareizu norisi, akcijas rīkotājs patur tiesības diskvalificēt jebkuru personu, kas iejaucas pieteikšanās procesā vai neievēro šos noteikumus un nosacījumus, vai atzīt par spēkā neesošiem jebkādos saistītos pieteikumus un/vai atcelt, grozīt vai uz laiku apturēt šo akciju.
33. Atbildība neiestājas par pieteikumiem, kas ir nozaudēti, aizkavējas, sagrozīti, bojāti, nokļūduši vai nepilnīgi vai kas nevar tikt piegādāti jebkādu tehnisku, ar piegādi saistītu vai citu iemeslu dēļ. Apliecinājums par nosūtīšanu netiks pieņemts kā apliecinājums par saņemšanu. Akcijas rīkotājs negarantē nepārtrauktu vai drošu piekļuvi akcijas tīmekļa vietnei.
34. Nedz akcijas rīkotājs, nedz ar to saistītās aģentūras un uzņēmumi nav atbildīgi par jebkādiem zaudējumiem (tostarp, bet ne tikai, netiešiem, īpašiem vai izrietošiem zaudējumiem vai negūto peļņu), izdevumiem vai kaitējumu, kas radīts vai radies (neatkarīgi no tā, vai cēlonis ir vai nav kādas personas nolaidība) saistībā ar šo akciju vai balvas pieņemšanas vai izmantošanas rezultātā, ja vien šādu atbildību neparedz likums. Nekas neizslēdz akcijas rīkotāja atbildību par nāvi vai miesas bojājumiem, kas radušies tā nolaidības rezultātā.
35. Akcijas rīkotājs nav atbildīgs par savu pienākumu neizpildi vai pienākumu izpildes aizkavēšanos no tā neatkarīgu iemeslu dēļ, tādu kā, bet ne tikai, neparedzamas varas, globālas vai reģionālas epidēmijas vai pandēmijas, nelabvēlīgu laikapstākļu, ugunsgrēka, darba strīda, kara, teroristu darbības, karadarbības, politisku nemieru, dumpju, sabiedriskās kārtības traucējumu, mēru vai citu dabas nelaimju vai citu rīkotāja apstākļu rezultātā.
36. Mēs esam apņēmušies aizsargāt tavu privātumu. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) apstrādās tavu informāciju tikai šādiem mērķiem: (1) lai pārvaldītu šo akciju saskaņā ar noteikumiem un nosacījumiem un (2) lai sazinātos ar tevi saistībā ar turpmākajām akcijām un mārketinga nolūkos. Mēs nekad nepārdošim tavus datus trešajām pusēm, bet varam apvienot tavus datus ar datiem no citiem avotiem, lai izveidotu anonimizētus/pseidonimizētus profilus mērķtiecīgām reklāmām. Tavi dati tiks apstrādāti un glabāti serveros, kas atrodas Amerikas Savienotajās Valstīs. Kellogg ir nodrošinājis, lai visiem apstrādātājiem, kuru pakalpojumus mēs izmantojam, būtu pienākums nodrošināt datu aizsardzības atbilstību saskaņā ar ES standarta līguma klauzulām. Mēs glabāsim tavus datus tik ilgi, kamēr būs spēkā tava piekrišana un vēlēšies saņemt mārketinga paziņojumus. Tev ir tiesības piekļūt saviem datiem, atsaukt savu piekrišanu vai pieprasīt to dzēšanu. Tev ir arī tiesības sazināties ar uzraudzības iestādi. Papildu jautājumu gadījumā par to, kā mēs izmantojam tavus datus, lūdzu, apskati mūsu Privātuma politiku. Tu vari sazināties ar mums, rakstot uz e-pastu DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Jebkāda informācija, kas tiek ievākta attiecībā uz šī piedāvājuma dalībniekiem, tiek konfidenciāli apstrādāta atbilstoši Kellogg's privātuma politikai, kas pieejama vietnē <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
37. Ja to nosaka likums vai šīs akcijas darbību reglamentējoši pašregulācijas kodeksi, akcijas rīkotājam var būt nepieciešams nodot kādus personas datus par laimētājiem varasiestādēm tikai likumīgi noteiktā apmērā. Šī informācija var ietvert laimētāja vārdu, uzvārdu, dzīvesvietas valsti vai citus personas datus, ko akcijas rīkotājam ir nepieciešams nodot.

38. Ja kāda šo noteikumu un nosacījumu daļa tiek juridiski atzīta par spēkā neesošu, nelikumīgu vai neizpildāmu, atlikusī daļa netiek ietekmēta un turpina būt spēkā esoša.
39. Piesakoties šajā akcijā, tiks uzskatīts, ka piekrīti ievērot šis noteikumus un nosacījumus.
40. Ja pastāv neatbilstība starp šiem noteikumiem un nosacījumiem un jebkādos reklāmas materiālos ietvertajiem, šie noteikumi un nosacījumi būs noteicošie.
41. Šiem noteikumiem un nosacījumiem piemēro attiecīgās valsts tiesību aktus, un dalībnieki piekrīt attiecīgās valsts tiesu ekskluzīvajai jurisdikcijai.
42. Papildu informāciju par šo akciju var skatīt Pringles tīmekļa vietnē, savukārt pieprasījumu nosūtīšanai jāizmanto klientu apkalpošanas lapa: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.

Akcijas rīkotājs: MWORKS EESTI OÜ, Veerenni 24, 10135, Tallinn, reģistrācijas kods 11638183, PVN maksātāja numurs EE101290955