

UVJETI I ODREDBE

Sažetak Uvjeta i odredbi

Samo HR. 18+. Kupi limenku Pringlesa, idi na www.pringles.com pa skeniraj limenku da se pokrene igra u virtualnoj stvarnosti, a zatim riješi izazov u razdoblju od 3. 10. 2023. do 31. 1. 2024. 85 nagrada u vidu šifre za Rakuten TV u vrijednosti od 120 eura, odnosno u ekvivalentom iznosu u lokalnoj valuti, 5 po promotivnom razdoblju. Nagrade se dodjeljuju sudionicima koji svaki tjedan najbrže dovrše izazov. **Produljeno promotivno razdoblje:** 2 mjesečna natjecanja u razdoblju od 1. 2. 2024 do 29. 2. 2024. čiji će se dobitnici odabirati na istovjetan način te će svaki mjesec imati mogućnost osvojiti šifru za Rakuten TV u vrijednosti od 120 eura, odnosno u ekvivalentom iznosu u lokalnoj valuti. Najviše 1 nagrada po osobi i 1 prijava dnevno. Na šifru za Rakuten TV primjenjuju se neki uvjeti i izuzetci, šifre koje se koriste za filmove za posudbu valjane su samo za ponudu, a tijekom 12-mjesečnog razdoblja dopuštene su najviše 24 posudbe filmova. Potrebno je imati pristup internetu i registrirati se za račun. Sačuvaj račun. Za cjelovite Uvjete i odredbe, registraciju i pojedinosti o nagradi posjeti stranicu www.pringles.com.

Cjeloviti Uvjete i odredbe:

- ova promotivna akcija vrijedi za državljane Hrvatske u dobi od 18 godina ili starije, izuzev zaposlenika Promotora, zastupnika, distributera ili povezanih društava Promotora ili neposrednih članova obitelji (koji se definiraju kao roditelji, djeca, braća i sestre, supružnici i životni partneri i bilo koja druga osoba s kojom dijele prebivalište), i bilo koje osobe profesionalno povezane s promotivnom akcijom.
- Potrebna je kupnja. **Sačuvaj račun na kojem su navedeni vrijeme i datum kupnje prije sudjelovanja, ali tijekom relevantnog promotivnog razdoblja, jer može biti potreban radi provjere valjanosti i da bi dobitnik primio svoju nagradu.** Potrebni su internetski pristup, pametni telefon i tabletni uređaj, Kellogg's račun i valjana adresa e-pošte.
- Glavno promotivno razdoblje:** Prijavi se u razdoblju od 00:01 3. listopada 2023. do zaključno 23:59 sati 31. siječnja 2024. Tijekom navedenog razdoblja postojat će zasebna promotivna podrazdoblja („Podrazdoblja promotivne akcije“) kako je naznačeno u nastavku. Prijave su moguće u razdoblju od 00:01 do 23:59 svakoga dana tijekom glavnog promotivnog razdoblja.

Podrazdoblje promotivne akcije	Vrijeme i datum početka	Vrijeme i datum završetka
1.	00:01 sati 3. listopada 2023.	23:59 sati 9. listopada 2023.
2.	00:01 sati 10. listopada 2023.	23:59 sati 16. listopada 2023.
3.	00:01 sati 17. listopada 2023.	23:59 sati 23. listopada 2023.
4.	00:01 sati 24. listopada 2023.	23:59 sati 30. listopada 2023.
5.	00:01 sati 31. listopada 2023.	23:59 sati 6. studenoga 2023.

6.	00:01 sati 7. studenoga 2023.	23:59 sati 13. studenoga 2023.
7.	00:01 sati 14. studenoga 2023.	23:59 sati 20. studenoga 2023.
8.	00:01 sati 21. studenoga 2023.	23:59 sati 27. studenoga 2023.
9.	00:01 sati 28. studenoga 2023.	23:59 sati 4. prosinca 2023.
10.	00:01 sati 5. prosinca 2023.	23:59 sati 11. prosinca 2023.
11.	00:01 sati 12. prosinca 2023.	23:59 sati 18. prosinca 2023.
12.	00:01 sati 19. prosinca 2023.	23:59 sati 25. prosinca 2023.
13.	00:01 sati 26. prosinca 2023.	23:59 sati 1. siječnja 2024.
14.	00:01 sati 2. siječnja 2024.	23:59 sati 8. siječnja 2024.
15.	00:01 sati 9. siječnja 2024.	23:59 sati 15. siječnja 2024.
16.	00:01 sati 16. siječnja 2024.	23:59 sati 22. siječnja 2024.
17.	00:01 sati 23. siječnja 2024.	23:59 sati 31. siječnja 2024.

4. **Produljena promotivna razdoblja:** Nakon glavnog promotivnog razdoblja, prijave izvršene u razdoblju između dva sljedeća produljena promotivna razdoblja prenijet će se u odgovarajuće produljeno promotivno razdoblje:

- a. **1. produljeno promotivno razdoblje:** prijavi se u razdoblju od 00:01 1. veljače 2024. do 23:59 29. veljače 2024.
- b. **2. produljeno promotivno razdoblje:** prijavi se u razdoblju od 00:01 1. ožujka 2024. do 23:59 29. ožujka 2024.

5. **Za sudjelovanje u promotivnoj akciji:** Sudionici moraju:

- a. kupiti limenku Pringlesa
- b. putem pametnog telefona ili tabletnog uređaja posjetiti Pringles.com i prijaviti se ili registrirati za Kellogg's račun te obaviti provjeru identiteta u dva koraka
- c. skenirati limenku za pokretanje igre proširene stvarnosti
- d. riješiti izazov u igri proširene stvarnosti („izazov“) u što kraćem vremenu.

6. **Drugi uvjeti za sudjelovanje:**

- a. Na pametnim telefonima s operativnim sustavom iOS 14 ili Android 9, na iPhoneu 8 i starijim modelima iPhonea igrice možda neće raditi optimalno, što može utjecati na vrijeme rješavanja izazova.
- b. Igra proširene stvarnosti može se pokrenuti samo u preglednicima Safari ili Google Chrome za mobilne uređaje.

7. Uz svaku prijavu na temelju kupnje potrebno je priložiti novu šifru serije i račun za kupnju obavljenu tijekom promotivnog razdoblja, a prije vremena i datuma prijave.
8. Tijekom promotivnih razdoblja dopuštena je najviše jedna prijava po osobi dnevno, a tijekom svih promotivnih razdoblja dopuštena je najviše jedna nagrada.
9. Nakon što se sudionik prijavi u promotivnu akciju ukupno 50 puta tijekom čitavog promotivnog razdoblja, na zaslonu će mu se prikazati obavijest da Pringlesovoj službi za korisnike treba poslati dokaz o kupnji ili dokaz da je obavio besplatnu prijavu za sve poslane prijave. Ako ne može predočiti dokaz o kupnji ili dokaz o ispunjenju uvjeta za besplatno sudjelovanje za sve prijave, taj sudionik više neće ispunjavati uvjete za sudjelovanje u promotivnoj akciji, a sve naknadne prijave bit će nevažeće.
10. Dobitnici koji su obavili kupnju moraju sačuvati račun na kojem su jasno vidljivi vrijeme i datum kupnje obavljene unutar promotivnog razdoblja, a koja je prethodila vremenu i datumu prijave za nagradnu igru. Račun može biti potreban u bilo kojem trenutku radi potvrde i kako bi dobitnik mogao preuzeti nagradu.
11. **Nagrade iz glavnog promotivnog razdoblja:** tijekom glavnog promotivnog razdoblja ukupno je moguće osvojiti 85 nagrade, pet (5) nagrada po promotivnom podrazdoblju. Svaka nagrada sastoji se od jedne (1) šifre za Rakuten TV („nagrada šifra”) u vrijednosti od 120 EUR.
12. **Nagrade u produljenom razdoblju:** u produljenom promotivnom razdoblju može se osvojiti jedna (1) nagrada. Svaka nagrada sastoji se od jedne (1) šifre za Rakuten TV („nagrada šifra”) u vrijednosti od 120 EUR.
13. **Ostali uvjeti za nagrade:**
 - a. šifre za Rakuten TV mogu se upotrebljavati samo za posudbu filmova obuhvaćenih ponudom. Popis filmova dostupnih za posudbu nalazi se na mrežnoj stranici <https://rakuten.tv/hr/campaigns/pringles>
 - b. S pomoću šifre za Rakuten TV moguće je posuditi najviše 24 filma tijekom razdoblja od 12 mjeseci.
 - c. Potrebna je besplatna registracija računa za Rakuten TV. Ako još nemaš račun za Rakuten TV, morat ćeš se registrirati na Rakuten TV i prihvatiti Uvjete korištenja, Ugovorne uvjete, Pravila zaštite privatnosti i kolačiće.
 - d. Šifre za Rakuten TV nisu prenosive, ne mogu se zamijeniti za gotovinu i ne mogu biti ponovno izdane ako se izgube.
 - e. Svaka nagrada izdat će se uz razdoblje valjanosti od najmanje 12 mjeseci, a sve posudbe filmova moraju se obaviti prije datuma isteka valjanosti.
 - f. Vaučeri i šifre vaučera ne mogu se produžiti te se za njih ne može dobiti povrat novca ako im je istekla valjanost.

Otvaranje računa za Rakuten TV i korištenje nagrade podlijegat će važećim uvjetima i odredbama za Rakuten TV. Za više pojedinosti kao i sve uvjete korištenja nagrade posjeti:
https://rakuten.tv/hr/pages/terms_and_conditions_of_use

14. **Odabir dobitnika glavnog promotivnog razdoblja:** Pet (5) igrača koji uspješno riješe izazov u najkraćem vremenu u svakom pojedinom promotivnom podrazdoblju bit će proglašeni pobjednicima („pobjednici podrazdoblja”). Sve neosvojene nagrade iz bilo kojeg promotivnog razdoblja prenose se u fond nagrada sljedećeg promotivnog razdoblja.
15. **Odabir dobitnika produljenog promotivnog razdoblja:** konačnim dobitnikom produljenog promotivnog razdoblja smatrat će se sudionik koji tijekom produljenog promotivnog razdoblja najbrže uspješno riješi izazov („konačni dobitnik”).

16. U slučaju izjednačenog rezultata dvaju ili više sudionika zbog istog vremena dovršetka, s tim će se sudionicima kontaktirati i zamolit će ih se da odgovore na sljedeće pitanje: kako izgleda tvoja savršena večer za opuštanje?
17. Prijave primljene u skladu s prethodnim člankom 16. ocjenjuje neovisna treća strana na temelju:
 - a. originalnosti
 - b. kreativnosti i
 - c. humora.
18. **Obavijest dobitnicima:**
 - a. **Glavna promotivna akcija:** Dobitnicima pojedinih promotivnih razdoblja (koji se utvrđuju na temelju najbržeg rješenja izazova ili odgovora na pitanje iz članka 16.) javit ćemo se e-poštom u roku od 28 dana od završetka izazova na Pringlesovoj mrežnoj stranici ili odgovora na pitanje iz članka 16. i od njih zatražiti da predoče dokaz svojeg identiteta te ispunjavanja uvjeta za sudjelovanje. Ako dobitnik podrazdoblja ne odgovori na prvu poruku e-pošte u roku od 14 dana ili je diskvalificiran zbog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku odgovarajućeg podrazdoblja.
 - b. **Produljena promotivna akcija:** s konačnim dobitnicima (koji se određuju na temelju najbržeg završetka izazova tijekom produljenog promotivnog razdoblja ili odgovora na pitanje iz članka 16.) stupa se u kontakt e-poštom u roku od 28 dana od završetka odgovarajućeg produljenog promotivnog razdoblja i može ih se zamoliti da predoče dokaz svojeg identiteta te ispunjavanja uvjeta za sudjelovanje. Ako konačni dobitnik ne odgovori na prvu poruku e-pošte u roku od 14 dana ili je diskvalificiran zbog kršenja ovih uvjeta i odredbi, Promotor pridržava pravo nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku produljenog promotivnog razdoblja.
19. Nakon završetka 2. produljenog promotivnog razdoblja, u slučaju da se bilo kakve nagrade odbiju, ne budu uručene, preuzete ili se vrate pošiljatelju tijekom bilo kojeg promotivnog razdoblja, ili ako je dobitnik diskvalificiran zbog bilo kakvog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo zatražiti da neovisna strana provede nasumično izvlačenje za sve sudionike koji nisu osvojili nagradu. Budući da to u cijelosti ovisi o tome što se osvoji tijekom promotivne akcije, broj nagrada koje se ovim putem mogu dodijeliti nije poznat. Svi sudionici koji nagradu osvoje na taj način obavještavaju se e-poštom u roku od 28 radnih dana od završetka 2. produljenog promotivnog razdoblja.
20. **Prihvatanje i isporuka nagrada:** dobitnici podrazdoblja ili konačni dobitnici („dobitnik” ili „dobitnici”), koji ne dobiju zahtjev da predoče dokaz o svojem identitetu ili ispunjavanju uvjeta, trebaju potražiti poruku e-pošte kojom se potvrđuje da su dobitnici. Nakon što dobitnik od kojega je to zatraženo predoči dokaz o svojem identitetu i ispunjavanju uvjeta, trebao bi potražiti poruku e-pošte kojom se potvrđuje da je osvojio dobitak i u kojoj se nalazi nagradna šifra. Pričekaj do 90 dana za isporuku nagrada na adresu navedenu tijekom registracije Kellogg’s računa iako će Promotor nastojati poslati nagrade u roku od 28 dana od osvajanja dobitka.
21. U malo vjerojatnom slučaju da nagradna šifra ne stigne u roku od 90 dana nakon što je dobitnik obaviješten, dobitnici će imati dodatnih 28 dana da o tome obavijeste Promotora posjetom mrežnoj stranici Kontaktirajte s nama na Pringles.com.. Ako dobitnik to ne učini, Promotor zadržava pravo ne izdati nagradu ili ograničiti njezinu vrijednost prema vlastitoj ocjeni.

22. **Moderiranje:** Promotor će odbaciti prijave na temelju članka 16. koje prema razumnom mišljenju promotora:
- a. uključuju sadržaj koji je uvredljiv ili bi se mogao negativno odraziti na ime, ugled ili naklonost promotora
 - b. uključuju sadržaj kojim se kleveće, pogrešno prikazuje ili vrijeđa druge osobe ili trgovačka društva uključujući, između ostalog, promotora (uključujući njegove partnere), i/ili promiče bilo kakav politički program.
23. Da bi primili nagradu, dobitnici su dužni navesti ispravne osobne podatke na svojem Kellogg's računu. Promotor ne snosi odgovornost za neisporuku nagrade zbog navođenja pogrešnih podataka. Nakon prijave nije moguće ažurirati poštansku adresu dobitnika.
24. Promotor od dobitnika može zatražiti sudjelovanje u razumnim promidžbenim aktivnostima proizašlim iz promotivne akcije, uključujući uporabu dobitnikova imena, glasa, grada/države prebivališta, fotografija, isječaka iz videozapisa ili filmova i drugih sličnosti u svrhe promidžbe i/ili trgovine u bilo kojem mediju ili formatu koji je poznat u sadašnjem ili budućem trenutku bez dodatne naknade (financijske ili u drugom obliku). O sudjelovanju odlučuje dobitnik i nije uvjet za preuzimanje nagrada.
25. Promotor želi provoditi pravedne i sigurne promotivne akcije te spriječiti zlouporabe i prijevare. Ako se prijavite na način koji nije u skladu s ovim Uvjetima i odredbama, vaše će prijave (i svi vaši povezani pseudonimi) biti diskvalificirani, sve dodijeljene nagrade mogu biti nevažeće te se može zatražiti njihov povrat, a Promotor zadržava pravo zabraniti vam prijavu u buduće promotivne akcije tijekom razdoblja od najmanje šest mjeseci. Zbog tog razloga Promotor zadržava pravo u bilo kojem trenutku:
- a. provjeriti ispunjavaju li sudionici i/ili privremeni dobitnici uvjete tako da se zatraže podatci koje za tu svrhu smatramo opravdano nužnim. Prijavu ili nagradu moguće je uskratiti ako i dok se provjera valjanosti uspješno ne obavi.
 - b. diskvalificirati prijave koje ne izvrši izravno osoba koja se prijavljuje u promotivnu akciju.
 - c. diskvalificirati prijave izvršene s pomoću anonimiziranih usluga e-pošte kao što su, ali nisu ograničene na, GuerillaMail, Dispostable ili Mailinator.
 - d. diskvalificirati masovne prijave pojedinaca, pravnih osoba, skupina potrošača ili trećih strana, nepotpune prijave i prijave podnesene s pomoću makronaredbi i drugih automatiziranih sredstava.
 - e. diskvalificirati prijave iznad najvišeg dopuštenog broja ili prijave izvršene tehnikama kao što su „skripte”, „gruba sila”, višestruke kartice SIM za tekstne prijave, prikrivanje identiteta manipuliranjem adresama IP, uporaba pseudonima ili identiteta koji nije vlastiti ili bilo kojim drugim sredstvima.
 - f. diskvalificirati prijave koje na neki drugi način u cijelosti ne ispunjavaju uvjete utvrđene u ovim Uvjetima i odredbama.
26. Sudionici moraju navesti svoje podatke uporabom svog zakonskog imena. Promotor zadržava pravo diskvalificirati sudionike koji upotrebljavaju više imena ili adresa e-pošte i od njih zatražiti da vrate bilo koju nagradu koju su mogli osvojiti.

27. Nagrade nisu prenosive ni zamjenjive i nije ih moguće mijenjati za novčanu vrijednost ili bilo koji drugi oblik naknade. Ako zbog bilo kojeg razloga bilo koji element nagrade bude nedostupan, Promotor zadržava pravo prema svojoj odluci zamijeniti taj element drugim jednake ili veće vrijednosti.
28. Svi relevantni porezi koje je potrebno podmiriti radi preuzimanja nagrade odgovornost su dobitnika.
29. Ako se promotivna akcija ne može održavati kako je planirano zbog razloga koji uključuju, ali nisu ograničeni na, neovlašteno mijenjanje, neovlaštenu intervenciju, prijevaru, nepoštenje, tehničke kvarove ili bilo koje druge uzroke izvan kontrole Promotora kojima se narušava ili se utječe na administriranje, sigurnost, pravičnost, integritet ili odgovarajuću provedbu ove promotivne akcije, Promotor zadržava pravo diskvalificirati bilo koju osobu koja se miješa u postupak prijave ili se ne pridržava ovih Uvjeta i odredbi, ili poništiti bilo kakve prijave na koje se utjecalo i/ili poništiti, promijeniti ili obustaviti promotivnu akciju.
30. Nije moguće preuzeti odgovornost za prijave koje su izgubljene, zakašnjele, uništene, oštećene, pogrešno upućene ili nepotpune ili koje nije moguće isporučiti zbog bilo kojeg tehničkog razloga, razloga povezanog s isporukom ili drugog razloga. Potvrda o slanju neće se prihvaćati kao potvrda primitka. Promotor ne jamči neprekidan ili siguran pristup mrežnoj stranici promotivne akcije.
31. Promotor i s njim povezane agencije i društva nisu odgovorni za bilo kakav gubitak (uključujući, bez ograničenja, neizravan, poseban ili posljedični gubitak ili gubitak dobiti), trošak ili bilo kakvu štetu koja je pretrpljena ili nanesena (neovisno o tome je li prouzročena nemarom bilo koje osobe) koja se odnosi na ovu promotivnu akciju odnosno prihvaćanjem ili uporabom nagrade, osim za bilo kakvu obvezu koja se zakonski ne može isključiti. Ništa neće isključiti odgovornost Promotora za smrt ili osobnu ozljedu uzrokovanu njegovim nemarom.
32. Promotor neće biti odgovoran za bilo kakvu odgodu ili nepridržavanje svojih obveza zbog razloga izvan njegove razumne kontrole koji su proizašli, ali nisu ograničeni na, višu silu, globalnu ili regionalnu epidemiju ili pandemiju, nepovoljne vremenske uvjete, požar, industrijske sporove, rat, terorističku aktivnost, neprijateljstva, politički nemir, pobune, građanske nemire, kugu ili druge prirodne katastrofe ili bilo koje druge okolnosti Promotora.
33. Obvezujemo se da ćemo štiti tvoju privatnost. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) obrađivat će tvoje podatke samo u sljedeće svrhe: (1) radi održavanja ove promotivne aktivnosti u skladu s uvjetima i odredbama te (2) kako bismo s tobom kontaktirali radi budućih promotivnih aktivnosti i u marketinške svrhe. Nikada nećemo prodati tvoje podatke trećim stranama, no možemo kombinirati tvoje podatke s podacima iz drugih izvora kako bismo izradili anonimizirane/pseudonimizirane profile za ciljano oglašavanje. Tvoji će se podatci obrađivati i čuvati na poslužiteljima koji se nalaze u Sjedinjenim Američkim Državama. Kellogg se pobrinuo da svaki upotrijebljen izvršitelj obrade podataka bude obavezan Standardnim ugovornim klauzulama EU-a kako bi se osigurala usklađenost s propisima o zaštiti podataka. Čuvat ćemo tvoje podatke onoliko dugo koliko vrijedi tvoj pristanak i koliko dugo želiš primiti marketinške poruke. Imaš pravo na pristup svojim podacima, povlačenje svojeg pristanka ili njihovo brisanje. Imaš i pravo obratiti se nadležnom nadzornom tijelu za zaštitu podataka. Ako imaš dodatnih pitanja o našoj upotrebi tvojih podataka, pogledaj našu Politiku zaštite privatnosti. Možeš nam se obratiti i na DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Sa svim informacijama prikupljenima o sudionicima ove promotivne akcije postupat će se povjerljivo i u skladu s Promotorovom Politikom zaštite privatnosti dostupnom na: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.

34. Ako je to propisano zakonom ili samoregulirajućim kodeksima koji se primjenjuju na održavanje promotivne akcije, od Promotora se može zatražiti da određene osobne podatke o dobitnicima podijeli s tijelima vlasti, isključivo u mjeri propisanoj zakonom. Takvi podatci mogu uključivati dobitnikovo ime, prezime, matičnu državu ili bilo koje druge osobne podatke koje je Promotor dužan podijeliti.
35. Ako se za bilo koji dio ovih Uvjeta i odredbi utvrdi da je zakonski neispravan, protuzakoni ili neprovediv, to neće utjecati na preostale uvjete i odredbe ostat će na snazi i proizvodit će pravne učinke.
36. Prijavom u promotivnu akciju, smatrat će se da ste dali svoju suglasnost da se na vas primjenjuju ovi Uvjeti i odredbe.
37. U slučaju bilo kakvih razlika između ovih Uvjeta i odredbi te uvjeta i odredbi utvrđenih u bilo kojem promotivnom materijalu, prevladavat će ovi Uvjeti i odredbe.
38. Na ove Uvjete i odredbe primjenjivat će se hrvatski zakon i njihovo tumačenje i primjena bit će u isključivoj nadležnosti hrvatskih sudova.

Promotor: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (matični broj poduzeća 0387390). MOLIMO DA NE ŠALJEŠ PRIJAVE NA OVU ADRESU.