

SÄÄNNÖT JA EHDOT

Sääntöjen ja ehtojen yhteenveto:

Vain DK, FI, SE ja NO. 18+. Osta Pringles purkki, siirry osoitteeseen Pringles.com, avaa AR-peli skannaamalla purkki ja suorita haaste onnistuneesti 03.10.23 klo 0.01 CEST (1.01 EEST) ja 12.03.24 klo 23.59 CET (0.59 EET 13.03.24) välisenä aikana. Voitettavissa 230 palkintoa: 1 x 120 €:n (tai vastaava summa paikallisessa valuutassa) arvoinen Mastercardin prepaid-kortti (10 palkintoa/osakausi). Palkinnot jaetaan osallistujille, jotka suorittavat haasteen nopeimmin viikoittain. **Laajennettu kampanjakausi:** 13.03.24 klo 0.01 CET (1.01 EET) ja 09.05.24 klo 23.59 CEST (10.05.24 klo 0.59 EEST) välisenä aikana järjestetään 2 kuukausittaista kilpailua, joissa voittajat valitaan samalla tavalla ja joissa heillä on mahdollisuus voittaa kuukausittain 1 x 120 €:n (tai vastaava summa paikallisessa valuutassa) arvoinen Mastercardin prepaid-kortti. Enintään 1 palkinto/henkilö ja 1 osallistuminen/päivä. Palkinnon arvo kattaa yhden vuositulauksen hinnan. Internet-yhteys ja tilin rekisteröinti vaaditaan. Säilytä kuitti. Täydet säännöt ja ehdot, rekisteröinti- ja palkintotiedot löytyvät osoitteesta www.pringles.com.

Täydet säännöt ja ehdot:

- Tämä kampanja on avoin 18 vuotta täyttäneille Tanskan, Suomen, Ruotsin ja Norjan asukkaille, pois lukien järjestäjän työntekijät, edustajat, jakelijat tai järjestäjän tytäryhtiöt tai lähimmät perheenjäsenet (vanhemmat, lapset, sisarukset, avio- ja avopuoliso sekä kaikki muut henkilöt, joiden kanssa he asuvat yhdessä) sekä kaikki tähän kampanjaan ammatillisesti liittyvät henkilöt.
- Kampanjaan ei voi osallistua ostamatta tuotetta. **Säilytä ostokuitti, josta käy ilmi ostoajankohta ja -päivämäärä ennen osallistumista kyseisen kampanjajakson aikana. Se voidaan vaatia validointia varten ja palkinnon lunastamiseksi.** Osallistumista varten tarvitaan internetyhteys ja älypuhelin tai tabletti, Kellogg's-tili ja voimassa oleva sähköpostiosoite.
- Ensisijainen kampanjakausi:** Osallistu 3. lokakuuta 2023 klo 00.01 CEST (1.01 EEST) - 12. maaliskuuta 2024 klo 23.59 CET (13. maaliskuuta 2024 klo 00.59 EET) välisenä aikana. Tänä aikana järjestetään erillisiä osakausia alla kuvatulla tavalla. Kampanjaan voi osallistua ensisijaisen kampanjakauden jokaisena päivänä klo 00.01–23.59.

Kampanjan osakaudet	Aloitusaika ja -päivämäärä	Päätymisaika ja -päivämäärä
1	00.01 CEST (01.01 EEST) 03.10.23	23.59 CEST 09.10.23 (00.59 EEST 10.10.23)
2	00.01 CEST (01.01 EEST) 10.10.23	23.59 CEST 16.10.23 (00.59 EEST 17.10.23)
3	00.01 CEST (01.01 EEST) 17.10.23	23.59 CEST 23.10.23 (00.59 EEST 24.10.23)
4	00.01 CEST (01.01 EEST) 24.10.23	23.59 CET 30.10.23 (0.59 EET 31.10.23)
5	00.01 CET (01.01 EET) 31.10.23	23.59 CET 06.11.23 (0.59 EET 07.11.23)
6	00.01 CET (01.01 EET) 07.11.23	23.59 CET 13.11.23 (00.59 EET 14.11.23)
7	00.01 CET (01.01 EET) 14.11.23	23.59 CET 20.11.23 (00.59 EET 21.11.23)
8	00.01 CET (01.01 EET) 21.11.23	23.59 CET 27.11.23 (00.59 EET 28.11.23)
9	00.01 CET (01.01 EET) 28.11.23	23.59 CET 04.12.23 (00.59 EET 05.11.23)
10	00.01 CET (01.01 EET) 05.12.23	23.59 CET 11.12.23 (00.59 EET 12.11.23)
11	00.01 CET (01.01 EET) 12.12.23	23.59 CET 18.12.23 (00.59 EET 19.12.23)

12	00.01 CET (01.01 EET) 19.12.23	23.59 CET 25.12.23 (00.59 EET 26.12.23)
13	00.01 CET (01.01 EET) 26.12.23	23.59 CET 01.01.24 (00.59 EET 02.01.24)
14	00.01 CET (01.01 EET) 02.01.24	23.59 CET 08.01.24 (00.59 EET 09.01.24)
15	00.01 CET (01.01 EET) 09.01.24	23.59 CET 15.01.24 (00.59 EET 16.01.24)
16	00.01 CET (01.01 EET) 16.01.24	23.59 CET 22.01.24 (00.59 EET 23.01.24)
17	00.01 CET (01.01 EET) 23.01.24	23.59 CET 29.01.24 (00.59 EET 30.01.24)
18	00.01 CET (01.01 EET) 30.01.24	23.59 CET 05.02.24 (00.59 EET 06.02.24)
19	00.01 CET (01.01 EET) 06.02.24	23.59 CET 12.02.24 (00.59 EET 13.02.24)
20	00.01 CET (01.01 EET) 13.02.24	23.59 CET 19.02.24 (00.59 EET 20.02.24)
21	00.01 CET (01.01 EET) 20.02.24	23.59 CET 26.02.24 (00.59 EET 27.02.24)
22	00.01 CET (01.01 EET) 27.02.24	23.59 CET 04.03.24 (00.59 EET 05.03.24)
23	00.01 CET (01.01 EET) 05.03.24	23.59 CET 12.03.23 (00.59 EET 13.03.24)

4. **Laajennetut kampanjakaudet:** Ensisijaisen kampanjakauden jälkeen kahden sitä seuraavan laajennetun kampanjakauden välisenä aikana tehdyt osallistumiset osallistuvat kyseiseen laajennettuun kampanjajaksoon:
- Laajennettu kampanjakausi 1:** Osallistu 13. maaliskuuta 2024 klo 00.001 CET (01.01 EET) - 10. huhtikuuta 2024 klo 23.59 CEST (10. huhtikuuta 2024 klo 00.59 EEST).
 - Laajennettu kampanjakausi 2:** Osallistu 11. huhtikuuta 2024 klo 00.001 CEST (01.01 EEST) - 9. toukokuuta 2024 klo 23.59 CEST (10. toukokuuta 2024 klo 00.59 EEST).
5. **Kampanjaan osallistuminen:** Toimi seuraavasti:
- Osta Pringles-purkki.
 - Käy älypuhelimella tai tabletilla osoitteessa Pringles.com, kirjaudu sisään tai rekisteröi itsellesi Kellogg's-tili ja suorita monivaiheinen tunnistautuminen.
 - Käynnistä AR-peli skannaamalla purkki.
 - Suorita AR-pelin haaste ("haaste") nopeimmassa ajassa.
6. **Muut osallistumisehdot:**
- Älypuhelimet, joiden käyttöjärjestelmä on vanhempi kuin iOS 14 tai Android 9, ja iPhone 8 tai sitä vanhemmat iPhone-mallit saattavat toimia alhaisemmalla nopeudella, mikä voi vaikuttaa osallistujan suoritusajanaan.
 - AR-peli voidaan käynnistää vain mobiililaitteiden Safari- tai Google Chrome -selaimilla.
7. Jokaisen osallistumisen yhteydessä on annettava uusi eräkoodi ja ostokuitti, josta ilmenee, että tuote on ostettu kampanjakauden aikana ja ennen osallistumispäivää ja -kellonaikaa.
8. Yksi henkilö voi osallistua enintään kerran päivässä kampanja-aikana, ja yksi henkilö voi voittaa enintään yhden palkinnon kaikkien kampanja-aikojen aikana.
9. Kun osallistuja on osallistunut kampanjaan yhteensä 50 kertaa koko kampanjakauden aikana, hänelle ilmoitetaan välittömästi näytöllä, että hänen on toimitettava Pringlesin asiakaspalveluun ostotodistus kaikista lähetetyistä osallistumisista. Jos osallistuja ei voi toimittaa ostotodistusta kaikista osallistumiskerroistaan, kyseinen osallistuja ei ole enää oikeutettu osallistumaan kampanjaan ja kaikki myöhemmät osallistumiset mitätöidään.

10. Voittajien tulee säilyttää eritelty ostokuitti, josta näkyy osallistumista edeltävän, kampanjakaudella tehdyn oston kellonaika ja päivämäärä, sillä niitä voidaan tarvita milloin tahansa voiton vahvistamiseksi ja palkinnon toimittamiseksi voittajalle.
11. **Ensisijaisen kampanjakauden palkinnot:** Ensisijaisen kampanjakauden aikana on mahdollista voittaa yhteensä 230 palkintoa, kymmenen (10) jokaista osakautta kohden. Jokainen palkinto koostuu yhdestä (1) 120 €:n (tai vastaava summa paikallisessa valuutassa) arvoisesta Mastercardin virtuaalisesta prepaid-kortista.
12. **Laajennettujen kampanjakausien palkinnot:** Jokaisella laajennetulla kampanjakaudella on mahdollista voittaa yksi (1) palkinto. Jokainen palkinto koostuu yhdestä (1) 120 €:n (tai vastaava summa paikallisessa valuutassa) arvoisesta Mastercardin virtuaalisesta prepaid-kortista.
13. **Muut palkintoja koskevat ehdot:**
 - a. Korttia voi käyttää verkkomaksuihin vain liikkeissä, missä Mastercard hyväksytään.
 - b. Kortit ovat voimassa 12 kuukautta kortin myöntämisaikankohdasta sekä jäljellä olevan osan siitä kuukaudesta, jona kortti myönnettiin varojen käyttämistä varten.
 - c. Kortit on lunastettava kolmen (3) kuukauden kuluessa siitä, kun ohjeet lunastuksen tekemisestä on lähetetty (katso lisätietoja kohdasta 20).
 - d. Kortin arvon voi jakaa useamman maksutapahtuman kesken.
 - e. Kortin käyttöön sovelletaan kortinhaltijasopimusta ja palveluntarjoajan palveluehtoja, jotka annetaan kortin myöntämishetkellä (katso lisätietoja ajoista kohdasta 20).
14. **Voittajan valinta ensisijaisella kampanjakaudella:** Haasteen onnistuneesti ja nopeimmin kampanjan kullakin osakaudella suorittaneet kymmenen (10) osallistujaa ovat voittajia ("osakausien voittajat"). Miltä tahansa osakaudelta mahdolliset voittamatta jääneet palkinnot siirretään seuraavan osakauden palkintoihin.
15. **Voittajan valinta laajennetuilla kampanjakausilla:** Osallistuja, joka on onnistuneesti suorittanut haasteen nopeimmin kullakin laajennetulla kampanjakaudella, julistetaan kyseisen laajennetun kampanjakauden lopulliseksi voittajaksi ("lopullinen voittaja").
16. Jos kaksi tai useampi osallistujaa suorittaa haasteen samassa ajassa ja heillä on siten sama tulos, näihin osallistujiin otetaan yhteyttä ja heitä pyydetään vastaamaan seuraavaan kysymykseen: Millainen on täydellinen koti-ilta?
17. Riippumaton kolmas osapuoli arvioi yllä olevan kohdan 16 mukaisesti vastaanotetut osallistumiset seuraavin perustein:
 - a. Omaperäisyys
 - b. Luovuus
 - c. Humoristisuus
18. **Voittajille ilmoittaminen:**
 - a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Kaikkiin osakausien voittajiin (jotka määritellään joko nopeimmin suoritettuna haasteen tai kohdan 16 kysymykseen vastaamisen perusteella) otetaan yhteyttä sähköpostitse 28 päivän kuluessa haasteen suorittamisesta Pringles-verkkosivustolla tai kohdan 16 kysymykseen vastaamisesta, ja heitä voidaan pyytää toimittamaan todisteet henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos osakauden voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa tai jos hänet hylätään näiden sääntöjen ja

ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinto kyseisen osakauden toiseksi nopeimmalle osallistujalle.

- b. **Laajennettu kampanjakausi:** Lopullisiin voittajiin (jotka määritellään joko laajennetun kampanjakauden aikana nopeimmin suoritetun haasteen tai kohdan 15 kysymyksen vastaamisen perusteella) otetaan yhteyttä sähköpostitse 28 päivän kuluessa laajennetun kampanjakauden päättymispäivästä, ja häntä saatetaan pyytää toimittamaan todiste henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos lopullinen voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa tai jos hänet hylätään näiden ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinto laajennetun kampanjakauden toiseksi nopeimmalle osallistujalle.
19. Jos laajennetun kampanjakauden 2 loputtua jäljellä on palkintoja, jotka on hylätty, joita ei olla kyetty toimittamaan, joita ei ole lunastettu tai jotka on palautettu lähettäjälle minkä tahansa kampanjakauden aikana, tai jos voittaja tai lopullinen voittaja hylätään näiden ehtojen ja sääntöjen rikkomisesta johtuen, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää nämä palkinnot seuraavaksi nopeimmalle osallistujalle, joka on suorittanut haasteen onnistuneesti sillä osakaudella tai laajennetulla kampanjakaudella, jolla kyseinen palkinto myönnettiin. Tällä tavoin mahdollisesti jaettavien palkintojen määrä riippuu täysin siitä, mitä kampanjan aikana voitetaan. Kaikille edellä mainitulla tavalla voittaneille ilmoitetaan voitosta sähköpostitse 28 arkipäivän kuluessa laajennetun kampanjakauden 2 päättymisestä.
20. **Palkinnon vastaanottaminen ja toimitus:** Osakausien voittajat ja lopulliset voittajat ("voittaja" tai "voittajat"), joita ei pyydetä toimittamaan todistetta henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan, saavat ilmoituksen voitosta sähköpostitse. Kun voittajaa on pyydetty todistamaan henkilöllisyytensä ja kelpoisuutensa ja hän on toimittanut tarvittavat tiedot, hänen tulee odottaa sähköpostiviestiä, jossa vahvistetaan hänen olevan voittaja ja joka sisältää palkintokoodin ja ohjeet palkinnon lunastamiseksi. Palkintojen toimittamiseen Kellogg's-tilille rekisteröitymisen yhteydessä annettuun osoitteeseen voi kulua enintään 90 päivää, mutta kampanjan järjestäjä pyrkii lähettämään palkinnot 28 päivän kuluessa voitosta.
21. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että palkinto ei saavu 90 päivän kuluessa voittoilmoituksesta, voittajilla on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa asiasta kampanjan järjestäjälle Pringles.com-sivuston Ota meihin yhteyttä -sivulla. Jos voittaja ei toimi näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.
22. **Moderointi:** Kampanjan järjestäjä hylkää kohdan 16 perusteella osallistumiset, jotka kampanjan järjestäjän kohtuullisen näkemyksen mukaan:
- sisältävät sisältöä, joka on loukkaavaa tai saattaisi vaikuttaa negatiivisesti kampanjan järjestäjän nimeen, maineeseen tai liikearvoon
 - herjaa, vääristelee tai loukkaa muita ihmisiä tai yrityksiä, esimerkiksi kampanjan järjestäjää (mukaan lukien sen yhteistyökumppanit), ja/tai edistävät mitä tahansa poliittista agenda.
23. Mahdolliset palkinnon lunastamiseksi maksettavat verot ovat voittajan vastuulla.
24. Jos näihin ehtoihin tehdään muutoksia, järjestäjä ilmoittaa niistä osallistujille tällä verkkosivustolla.

25. Voittajan vastuulla on antaa Kellogg's-tilillään oikeat henkilötiedot palkinnon lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä, joka johtuu väärin tietojen antamisesta. Voittajan postiosoitetta ei voi muuttaa osallistumisen jälkeen.
26. Järjestäjä voi pyytää voittajia osallistumaan kohtuulliseen, kampanjaan liittyvään julkisuustoimintaan mukaan lukien voittajan nimen, äänen, asuinpaikan, valkokuvien, video- tai elokuvaklippien ja/tai muun visuaalisen materiaalin käyttö mainontaan ja/tai kaupallisiin tarkoituksiin ja/tai mihin tahansa muuhun tarkoitukseen missä tahansa mediassa tai muodossa, joka on nyt tai myöhemmin tiedossa, ilman lisäkorvausta (rahallista tai muuta). Osallistuminen on voittajan harkinnanvaraista, eikä se ole edellytys palkinnon hyväksymiselle.
27. Järjestäjä pyrkii toteuttamaan reiluja ja turvallisia kampanjoita ja estämään väärinkäytöksiä ja huijauksia. Jos osallistut kilpailuun tavalla, joka ei ole näiden ehtojen ja edellytysten mukainen, osallistumisesi (ja kaikki siihen liittyvät peitenimesi) hylätään, kaikki myönnetyt palkinnot voidaan mitätöidä ja periä takaisin, ja järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajan. Tästä syystä Järjestäjä pidättää oikeuden milloin tahansa:
- Vahvistaa osallistujien ja/tai väliaikaisten voittajien kelpoisuus pyytämällä sellaisia tietoja, joita pidämme kohtuullisen tarpeellisina tätä tarkoitusta varten. Osallistuminen tai palkinto voidaan evätä, ellei vahvistusta ole suoritettu tyydyttävällä tavalla.
 - Hylätä osallistumiset, jotka eivät ole suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön tekemiä.
 - Hylätä osallistumiset, jotka on tehty käyttäen anonyymejä sähköpostipalveluja kuten GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator tai muita vastaavia.
 - Hylätä yksityishenkilöiden, elinkeinoelämän, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien massamääräiset osallistumiset, epätäydelliset osallistumiset ja makroilla tai muilla automaattisilla menetelmillä lähetetyt osallistumiset.
 - Hylätä sallitun enimmäismäärän ylittävät osallistumiset tai osallistumiset, jotka käyttävät sellaisia tekniikoita kuin koodaus, murtotekniikat, useita SIM-kortteja tekstiviestiosallistumisia varten, peittävät henkilöllisyytensä manipuloimalla IP-osoitteita, käyttävät peitenimiä tai muita kuin omia henkilöllisyyksiään tai mitä tahansa muita vilpillisiä keinoja.
 - Hylätä osallistumiset, jotka eivät jollakin muulla tavalla täysin täytä näiden sääntöjen ja ehtojen vaatimuksia.
28. Osallistujien on täytettävä tietonsa käyttäen laillista nimeään. Järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistujat, jotka käyttävät useita nimiä tai sähköpostiosoitteita, ja vaatia heitä palauttamaan mahdolliset voittamansa palkinnot.
29. Palkintoja ei voi siirtää tai vaihtaa, eikä niitä voi lunastaa rahana tai vaihtaa mihinkään muuhun korvaukseen. Jos mikä tahansa palkinnon osa ei ole mistä tahansa syystä saatavissa, järjestäjä pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan korvata se jollakin toisella, arvoltaan yhtä suurella tai suuremmalla palkinnolla.
30. Jos kampanjaa ei pystytä toteuttamaan suunnitellusti syistä, jotka voivat johtua muun muassa manipuloinnista, luvattomasta väliintulosta, petoksesta, epärehellisyydestä, teknisistä vioista tai muista syistä, jotka eivät ole järjestäjän hallinnassa ja jotka vaikuttavat tämän kampanjan hallintoon,

turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toteuttamiseen, järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistumisprosessia peukaloineet osallistujat tai osallistujat, jotka eivät täytä näitä ehtoja ja edellytyksiä, tai mitätöidä osallistumisilmoittautumiset ja/tai perua, muuttaa tai keskeyttää kampanja.

31. Järjestäjä ei ota vastuuta kadonneista, viivästyneistä, vioittuneista, vahingoittuneista, väärin suunnatuista tai epätäydellisistä osallistumisista tai osallistumisista, joita ei voida toimittaa mistä tahansa teknisestä tai toimitukseen liittyvästä syystä tai jostakin muusta syystä. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottodokumentiksi. Järjestäjä ei takaa jatkuvaa tai turvallista pääsyä kampanjasivustolle.
32. Järjestäjä ja sen emo- tai tytäryhtiöt tai yhteistyökumppanit eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (sisältäen rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset menetykset tai tulonmenetykset), kuluista tai vahingoista, jotka aiheutuvat tai jatkuvat (vaikka ne johtuisivat kenen tahansa henkilön laiminlyönnistä) tästä kampanjasta johtuen tai siihen liittyen tai hyväksyttäessä tai käytettäessä palkintoja, paitsi vastuutapauksissa, joita ei voida poissulkea lain puitteissa. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta huolimattomuudesta aiheutuvasta kuolemasta tai henkilövahingosta.
33. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa velvoitteidensa laiminlyönnistä tai niiden täyttämisen viivästyneisistä, joka johtuu syistä, joihin se ei voi kohtuullisesti vaikuttaa ja jotka johtuvat muun muassa luonnonvoimista, maailmanlaajuisista tai alueellisista epidemioista tai pandemiosta, epäsuotuisista sääolosuhteista, tulipalosta, työtaisteluista, sodasta, terrori-iskuista, sotatoimista, vihamielisyyksistä, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, siviilihallinnon sekasorroista, rutosta tai muista luonnonkatastrofeista tai muista järjestäjästä riippumattomista syistä.
34. Olemme sitoutuneet suojelemaan yksityisyyttäsi. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) käsittelee tietojasi vain seuraaviin tarkoituksiin: (1) Hallinnoidakseen tätä kampanjaa sääntöjen ja ehtojen mukaisesti sekä (2) ottaakseen sinuun yhteyttä tuleviin kampanjoihin liittyen ja markkinointitarkoituksissa. Emme koskaan myy tietojasi kolmansille osapuolille, mutta saatamme yhdistää tietojasi muista lähteistä saatuihin tietoihin anonymisoitujen/pseudonymisoitujen profiilien luomiseksi kohdennettua mainontaa varten. Tietojasi käsitellään ja säilytetään Yhdysvalloissa sijaitsevilla palvelimilla. Kellogg on varmistanut, että kaikki käyttämämme käsittelijät ovat EU:n vakiosopimuslausekkeiden mukaisesti velvollisia varmistamaan tietosuojan noudattamisen. Säilytämme tietojasi niin kauan, kuin suostumuksesi on voimassa ja haluat vastaanottaa markkinointiviestintää. Sinulla on oikeus tutustua tietoihisi, peruuttaa suostumuksesi tai pyytää tietojesi poistamista. Sinulla on myös oikeus ottaa yhteyttä tietosuojan valvontaviranomaiseen. Jos haluat lisätietoja siitä, miten käytämme tietojasi, tutustu tietosuojakäytäntöömme. Voit myös ottaa meihin yhteyttä osoitteessa DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Kaikilta kampanjaan osallistuvilta henkilöiltä saatuja tietoja käsitellään luottamuksellisesti kampanjan järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, joka on nähtävissä osoitteessa:
 - a) Ruotsi: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.
 - b) Tanska: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>
 - c) Suomi: <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>
 - d) Norja: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>
35. Jos laki tai kampanjan toimintaa säätelevät itsesääntelysäännöt sitä edellyttävät, järjestäjän on ehkä jaettava joitakin voittajien henkilötietoja viranomaisten kanssa ainoastaan lain edellyttämässä laajuudessa. Näihin tietoihin voivat kuulua voittajien etu- ja sukunimi, asuinpaikka tai muut henkilötiedot, jotka järjestäjän on jaettava.
36. Jos jokin näiden sääntöjen ja ehtojen osa todetaan oikeudellisesti pätemättömäksi, laittomaksi tai täytäntöönpanokelvottomaksi, se ei vaikuta muihin osiin, vaan ne pysyvät täysin voimassa.

37. Osallistumalla sinun katsotaan hyväksyvän nämä ehdot.
38. Jos näiden sääntöjen ja ehtojen ja mainosmateriaaleissa olevien ehtojen välillä on ristiriita, nämä säännöt ja ehdot ovat voimassa.
39. Näihin sääntöihin ja ehtoihin sovelletaan kunkin osallistujan asiaankuuluvan maan lakia, ja osallistujat hyväksyvät asiaankuuluvan asuinmaansa tuomioistuinten yksinomaisen toimivallan.

Järjes: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Y-tunnus 0387390). ÄLÄ LÄHETÄ OSALLISTUMISILMOITUKSIA TÄHÄN OSOITTEESEEN.